

Podstawy Drupala

Michał Pękała

Plan

- Do czego służy Drupal?
- Jak z niego korzystać?
- Czy warto użyć Drupala, jeśli... ?
- Skąd dowiedzieć się więcej?

Do czego służy Drupal?

Co można zrobić z Drupalem?

- różne typy treści (artykuły, galerie, produkty sklepowe, kalkulacje, odniesienia do innych podstron)
- komentarze
- kategorie różnej maści (wielokrotne, pojedyncze, hierarchie)
- rozbudowane profile użytkowników
- grupy użytkowników, rozbudowane uprawnienia
- listy podstron wg kryteriów (wiek, kategorie, załączniki, ...)

Przykłady: Technologia

java.net

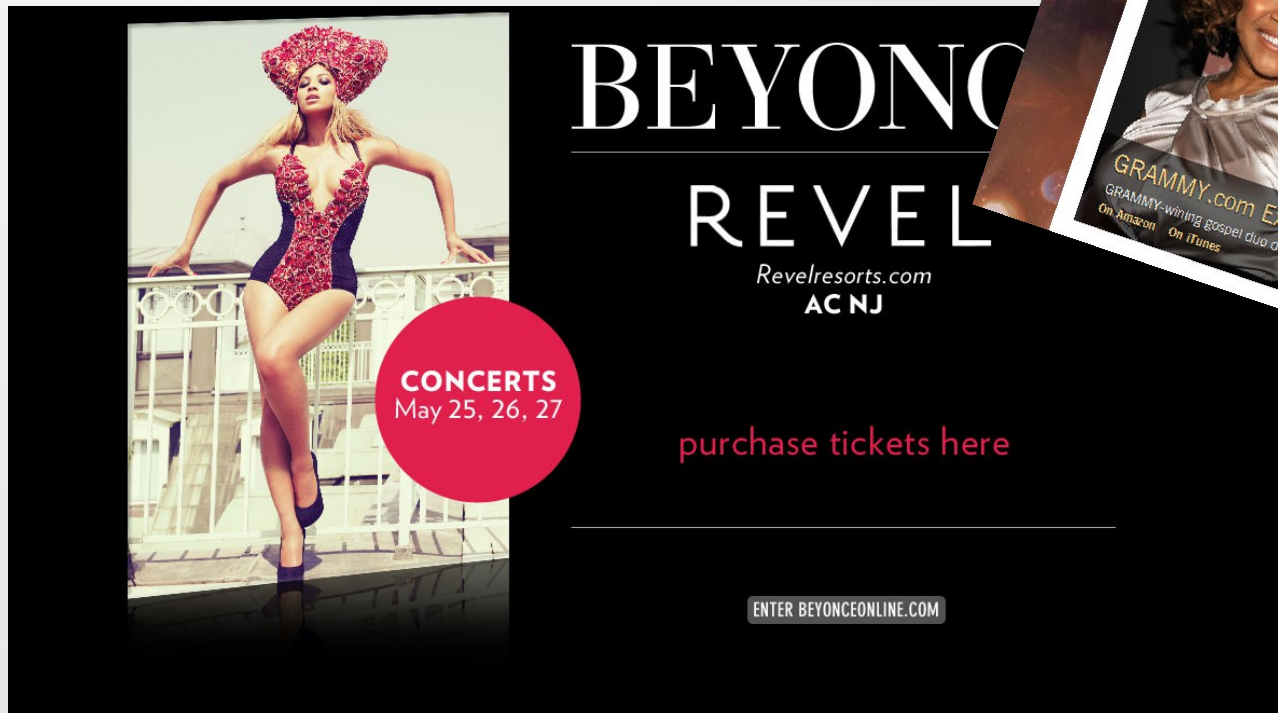
dev.twitter.com

The screenshot shows the java.net website homepage. At the top, it features the logo and tagline "The Source for Java Technology Collaboration". Below this is a navigation bar with links for "My pages", "Projects", "Communities", and "Java.net". The main content area is divided into several sections: "Get Involved" with links like "About java.net" and "Request a Project"; "Get Informed" with links for "Articles", "Blogs", and "Events"; "Get Connected" with links for "java.net Forums", "Wiki", and "Java User Groups"; "Today on java.net" with a date of "September 07, 2009" and a "Poll Result" section; "Java Today" with a "Community Homepage" link; "Featured Articles" with a link to "Java Mobile Podcast 66: Mobile Service Architecture 2: Introducing New Features in Mobile Devices"; and "Weblogs" with a link to "More Weblogs". A search bar is located at the bottom left.

The screenshot shows the dev.twitter.com website homepage. At the top, it features the "twitter developers" logo and a navigation bar with links for "API Health", "Blog", "Discussions", "Documentation", and "Sign in". The main content area is dominated by a large blue banner with the text "Extend your reach. Multiply your audience." and a button that says "Add Twitter to your website". To the right of the banner is a large, stylized blue Twitter bird logo. Below the banner, there are two columns of content: "Recent posts from Twitter Developer Blog" with a list of posts including "New case studies on dev.twitter.com" and "Twitter is updating its SSL certificates for api.twitter.com"; and "Create applications that integrate Twitter" with links for "Get started with the API", "Create an app", and "Discuss".

Przykłady: Muzyka

- grammy.com
- beyonceonline.com
- ericclapton.com



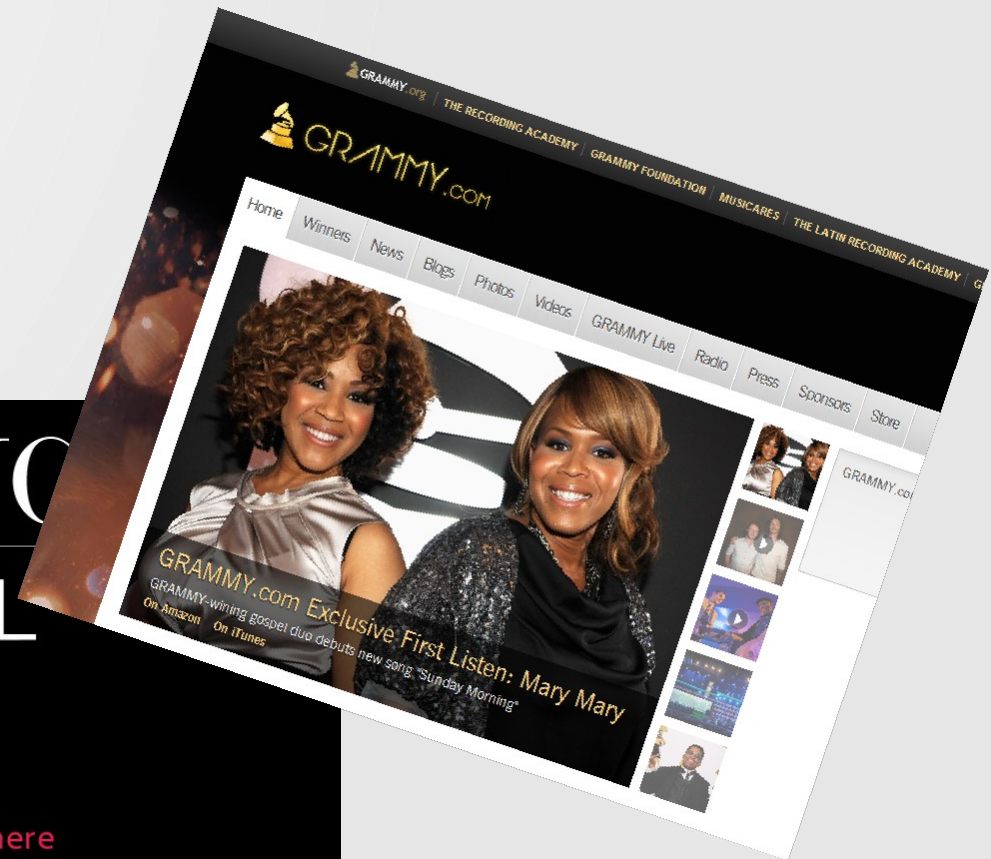
BEYONCÉ
REVEL
Revelresorts.com
AC NJ

CONCERTS
May 25, 26, 27

purchase tickets here

ENTER BEYONCEONLINE.COM

The advertisement features a photograph of Beyoncé in a red and black floral bodysuit with a large floral hat, standing on a balcony. The text is in white and pink on a black background.



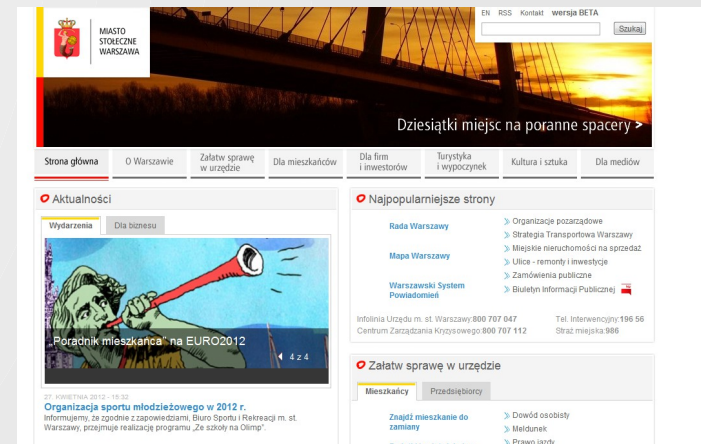
Przykłady: Organizacje

- amnesty.org

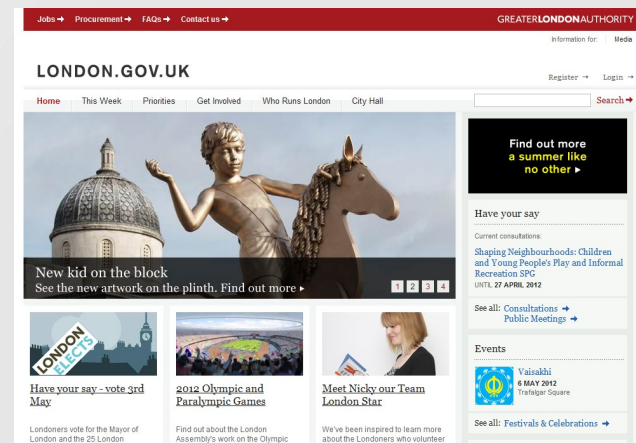


Przykłady: Miasta

- um.warszawa.pl



- london.gov.uk



Przykłady: Administracja publiczna

- whitehouse.gov
- gouvernement.fr

The image displays two examples of public administration websites. On the left is the French Government portal (gouvernement.fr), and on the right is the White House website (whitehouse.gov).

White House Website (Right): The header features the White House logo and navigation links: BLOG, PHOTOS & VIDEO, BRIEFING ROOM, ISSUES, the ADMINISTRATION, the WHITE HOUSE, and our GOVERNMENT. The main content area has a large blue banner with the text "WE CAN'T WAIT" and a photo of President Obama speaking. Below the banner, there is a search bar and a "SEARCH the SITE" section with a search input field and a "Search WhiteHouse.gov" button. A "PHOTO of the DAY" section is also visible.

French Government Portal (Left): The header includes the French Government logo and the text "Portail du Gouvernement". The main content area features a large photo of a man (likely a minister) and a headline: "Remise du premier rapport d'activité du commissaire à la simplification". Below this, there are three columns of news items:

- L'actualité du Premier ministre:** "Le Premier ministre, François Fillon, se félicite des résultats du déficit public 2011".
- L'action du Gouvernement:** "L'étiquetage énergétique des pneus obligatoire en novembre 2012".
- En direct des ministères:** "Le Centre d'analyse stratégique publie 300 innovations sociales venues de l'étranger".

Przykłady: Biznes

- ing.us



Inne przykłady



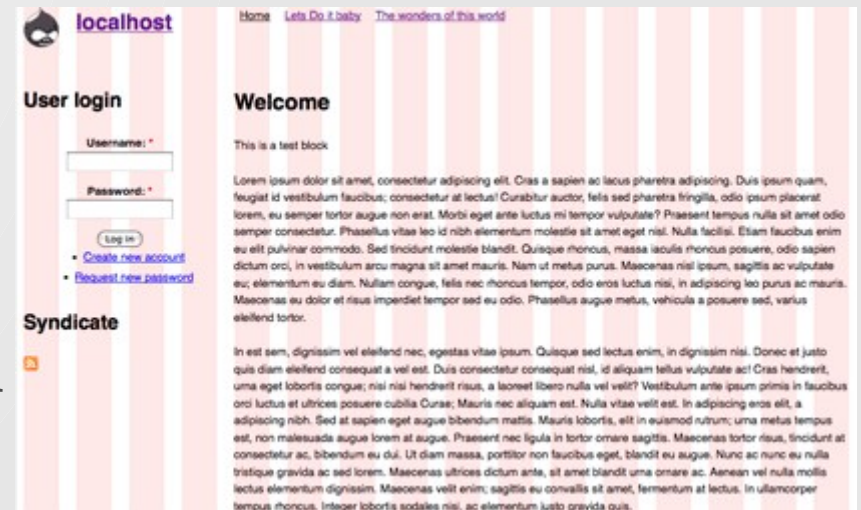
Drupalowa nowomowa

- Node = wpis = segment
- Content type = typ treści
- Taxonomy = kategorie
- Term = kategoria
- Region = obszar
- Block = blok
- Ranga = rola

Jak korzystać z Drupala?

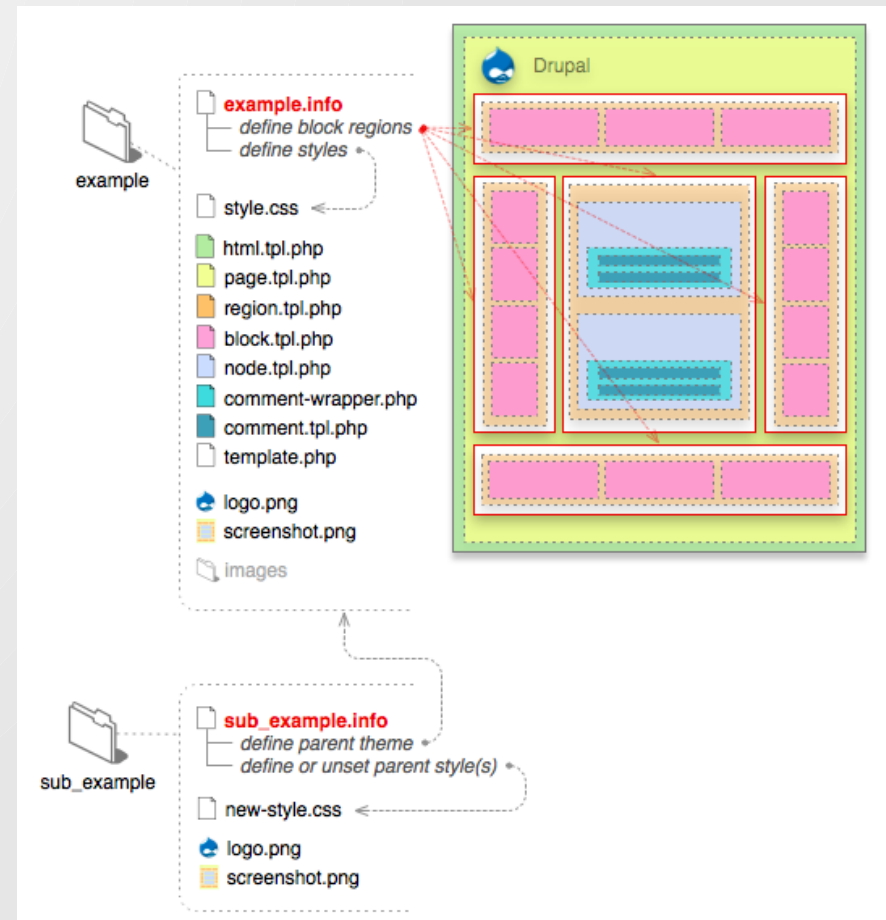
Wygląd

- Domyślna skórka - Bartik
- Gotowe skórki
<http://drupal.org/project/themes>
- Własna skórka
 - Modyfikacje istniejących
 - Bazująca na startowych
Zen albo **Fusion**
 - Od zera



Wygląd

- Elastyczny system szablonów odróżnia
 - Typy wpisów i pola wpisów
 - Elementy strony (bloki)
 - URLe
 - Profile ludzi
 - ...



1. stopień wtajemniczenia

- Różne typy treści
- Komentarze
- Kategorie

+ Add content type

NAME

Article (Machine name: article)

Use *articles* for time-sensitive content like news posts.

Basic page (Machine name: page)

Use *basic pages* for your static content, such as

1. stopień wtajemniczenia

- Zmiana URLi

URL alias

wiesci/krotki-adres

Optionally specify an alternative URL accessed. For example, type "about" relative path and don't add a trailing

1. stopień wtajemniczenia

- Fora, ankiety



Forum

7.12

Provides discussion forums.

Requires: Taxonomy (**enabled**), Options (**enabled**), Field (**enabled**), Field SQL storage (**enabled**), Comment (**enabled**), Text (**enabled**)

1. stopień wtajemniczenia

- OpenID, RSS, RDF itp.



RDF

7.12

Enriches your content with metadata to let other applications (e.g. search engines, aggregators) better understand its relationships and attributes.


 [Help](#)

1. stopień wtajemniczenia

- Obrazki - tworzenie wielu formatów

Preview

original (view actual size)



600px

800px

Image style name *

portret

The name is used in URLs for generated images. Use only lowercase alpha

EFFECT

There are no effects in this style. Add one by selecting an option from the dropdown menu.

- Select a new effect
- Crop
- Desaturate
- Resize
- Rotate
- Scale
- Scale and crop

Update style

Add

1. stopień wtajemniczenia

- Profile, grupy i szczegółowe uprawnienia

PERMISSION
<i>Article: Delete own content</i>
<i>Article: Delete any content</i>
<i>Basic page: Create new content</i>
<i>Basic page: Edit own content</i>
<i>Basic page: Edit any content</i>
<i>Basic page: Delete own content</i>
<i>Basic page: Delete any content</i>

1. stopień wtajemniczenia

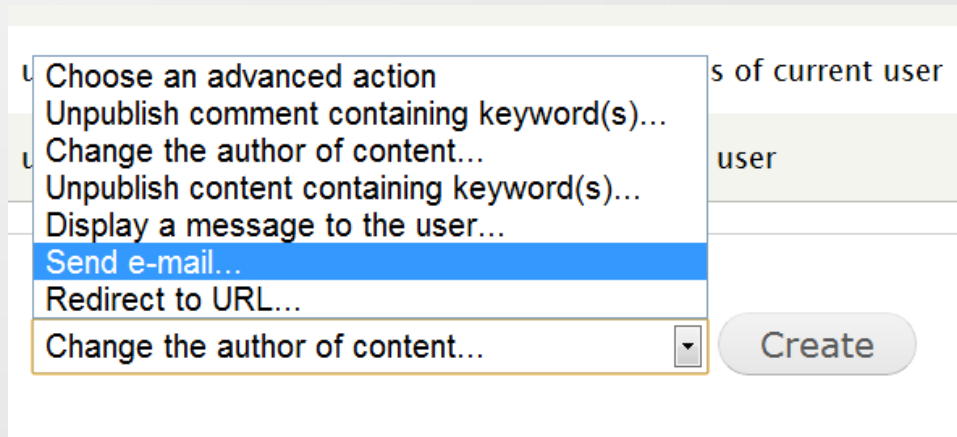
- Filtrowanie danych wprowadzanych przez użytkowników

Enabled filters

- Limit allowed HTML tags
- Display any HTML as plain text
- Convert line breaks into HTML (i.e. `
` and `<p>`)
- Convert URLs into links
- Correct faulty and chopped off HTML

1. stopień wtajemniczenia

- Akcje wywoływane zdarzeniem (jeśli nowy komentarz → wyślij e-mail)



The screenshot shows a user interface with a dropdown menu. The menu is open, displaying several options. The option "Send e-mail..." is highlighted in blue. Below the menu is a "Create" button. The text "s of current user" is visible on the right side of the interface.

Choose an advanced action	s of current user
Unpublish comment containing keyword(s)...	
Change the author of content...	user
Unpublish content containing keyword(s)...	
Display a message to the user...	
Send e-mail...	
Redirect to URL...	
Change the author of content...	

Create

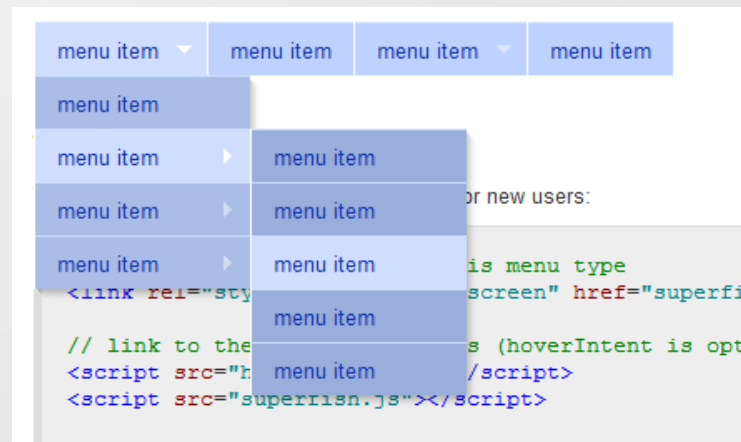
2. stopień wtajemniczenia

- Listy wpisów
 - uporządkowane - Views
 - wskazane palcem - Nodequeue

TYTUŁ	
Tytuł: Aktualności	
FORMAT	
Format: Semantic Views Ustawienia	
Pokaż: Pola Ustawienia	
POLA	dodaj ▼
Data - interwał	
Data - dzień tygodnia	
Data - dzień kalendarzowy	
Data - godzina	
Zawartość: Tytuł	
Zawartość: Portret	
Zawartość: Body	
USTAWIENIA STRONY	
Ścieżka: /aktualnosci	
Menu: Zwykłe menu: Aktualności	
Dostęp: Uprawnienie Przeglądanie opublikowanej zawartości	
NAGŁÓWEK	
STOPKA	
Globalne: Pole tekstowe	
STRONICOWANIE	
Korzystaj z podziału na strony: Pełny Stronicowane, 10 pozycji	

2. stopień wtajemniczenia

- Nawigacja
 - ładne menu - **Superfish**
 - automatyczne URLe - **Pathauto**



2. stopień wtajemniczenia

- Wyszukiwanie
 - Google Custom Search Engine
 - Faceted Search

Current search

[x] **Author:** hohowrih

[x] **colarejubi:** hiwraphe

[x] **takiju:** bivimitistus

2. stopień wtajemniczenia

- Języki
 - Różne typy internacjonalizacji - **i18n**
 - Lokalizacja interfejsu - **Localization Client**

Languages

Language negotiation:

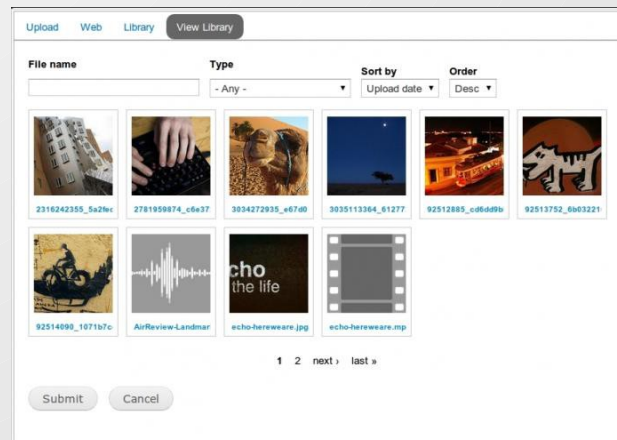
- None.
- Path prefix only.
- Path prefix with language fallback.
- Domain name only.

Select the mechanism used to determine your site's **caution in a production environment.**

SAVE SETTINGS

2. stopień wtajemniczenia

- Dźwięk i obraz
 - Biblioteka mediów - **Media***
 - Wgrywanie plików - **IMCE**



2. stopień wtajemniczenia

- Komunikacja
 - Wiadomości między użytkownikami - PrivateMsg
 - Biuletyny - Simplenews

Messages (3 new)

- Marked 1 thread as read.
- The previous action can be undone.
- Write new message

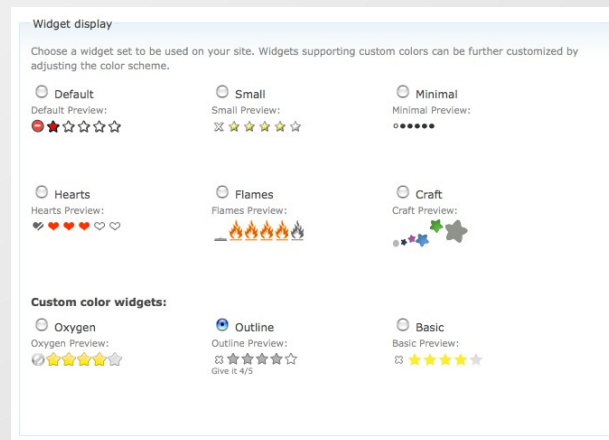
<input type="checkbox"/>	Subject	Participants
<input type="checkbox"/>	You rock!	Dries, Jeff Robbins
<input checked="" type="checkbox"/>	Dogs	Dries, litwol, Berdir
<input checked="" type="checkbox"/>	Hi Dries!	Dries, Rob Loach
<input type="checkbox"/>	Private Message	litwol, Dries, Rob Loach
<input type="checkbox"/>	Cats	Dries, litwol, Jeff Robbins and others

▼ Actions

Delete More actions... ▼

2. stopień wtajemniczenia

- Społeczności
 - Fora - **Advanced Forum**
 - Grupy - **Organic Groups**
 - Ocenianie treści - **Fivestar**



2. stopień wtajemniczenia

- \$\$\$
 - Sklepy - Übercart i Drupal Commerce
 - Reklamy - AdSense

Commerce Guys Mug

When you're struggling to make it through the midday lull, you don't want to be stuck without a coffee mug. Commerce Guys mugs hold coffee like none other and look stylish in the palm of your hand. Treat yourself to a new mug today and a fresh cup of coffee tomorrow.

Price: \$10.00

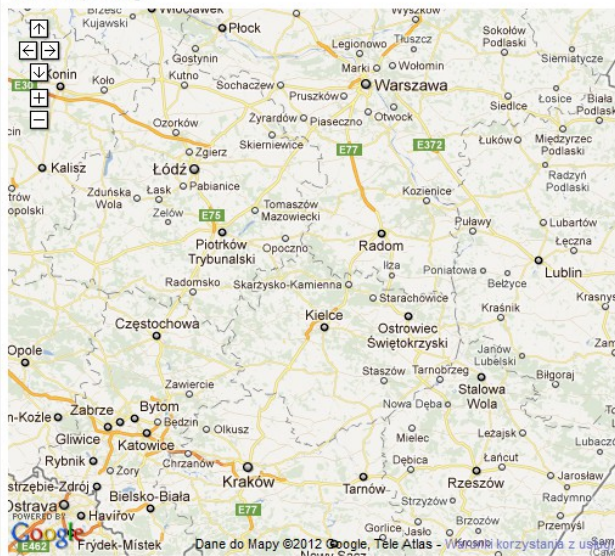
[Read more](#)



2. stopień wtajemniczenia

- Geografia
 - Lokalizacja - Location
 - Mapy Google - GMap(s)

Default map settings



Default width:

The default width of a Google map, as a CSS length or percentage. Examples: 50px, 5em, 2.5in, 95%

Default height:

The default height of a Google map, as a CSS length or percentage. Examples: 50px, 5em, 2.5in, 95%

Default center:

The default center coordinates of Google map, expressed as a decimal latitude and longitude, separated by a comma.

Default zoom:

The default zoom level of a Google map.

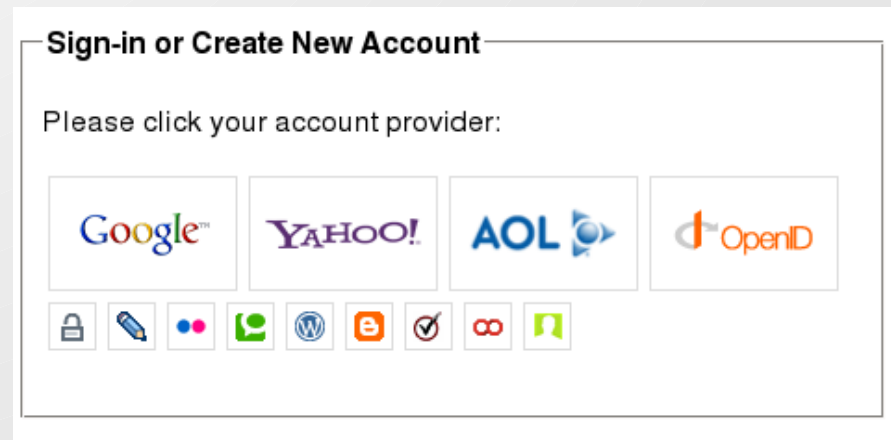
2. stopień wtajemniczenia

- Integracja zewnętrznych usług
 - Import - **Feeds**
 - Facebook - **Drupal for Facebook**
 - Dzielenie się treścią - **AddThis**



2. stopień wtajemniczenia

- Użytkownicy
 - Wygodne logowanie się - **OpenID Selector**
 - Ułatwienia w logowaniu - <http://drupal.org/project/logintoboggan> **LoginToboggan**



2. stopień wtajemniczenia

- Ekstrema
 - Linia poleceń - **Drush**
 - Farma Drupali - **Aegir**
 - Przyspieszanie - **Varnish, Memcache, Pressflow**

```
[kevinhankens@advjs ~]$ drush
Usage: drush.php [options] <command> <command> ...

Twitter Updates

Options:
  -r <path>, --root=<path>      Drupal root directory
  -l <uri>, --uri=<uri>         URI of the drupal site
  -v, --verbose                  Display all available
  -y, --yes                       Assume 'yes' as answer
  -s, --simulate                 Simulate all relevant
  -c, --config                   Specify a config file

Commands:
  help                          View help. Run "drush help [co
  pm install                     Install one or more modules
  pm refresh                     Refresh update status informat
  pm update                      Update your modules
  pm info                        Release information for a modu
  test run                       Run one or more Simpletest tes
```

3. stopień wtajemniczenia

Zrób sobie moduł

- `current_posts.info`

```
name = Current Posts
```

```
description = A block module that lists links to recent posts.
```

```
core = 7.x
```

3. stopień wtajemniczenia

Zrób sobie moduł

- `current_posts.module` – deklarujemy blok

```
/**
 * Implements hook_block_info().
 */
function current_posts_block_info() {
  $blocks['current_posts'] = array(
    'info' => t('Current posts'), //The name that will appear in the
    block list.
    'cache' => DRUPAL_CACHE_PER_ROLE, //Default
  );
  return $blocks;
}
```

3. stopień wtajemniczenia

Zrób sobie moduł

- current_posts.module - wyciągamy dane

```
function current_posts_contents(){
    //Get today's date.
    $today = getdate();
    //Calculate the date a week ago.
    $start_time = mktime(0, 0, 0,$today['mon'],($today['mday'] - 7), $today['year']);
    //Get all posts from one week ago to the present.
    $end_time = time();

    //Use Database API to retrieve current posts.
    $query = db_select('node', 'n')
        ->fields('n', array('nid', 'title', 'created'))
        ->condition('status', 1) //Published.
        ->condition('created', array($start_time, $end_time), 'BETWEEN')
        ->orderBy('created', 'DESC') //Most recent first.
        ->execute();
    return $query;
}
```

3. stopień wtajemniczenia

Zrób sobie modul

- current_posts.module wypluwamy dane

```
function current_posts_block_view($delta = "") {
  switch($delta){
    case 'current_posts':
      $block['subject'] = t('Current posts');
      if(user_access('access content')){
        //Use our custom function to retrieve data.
        $result = current_posts_contents();
        //Array to contain items for the block to render.
        $items = array();
        //Iterate over the resultset and format as links.
        foreach ($result as $node){
          $items[] = array(
            'data' => l($node->title, 'node/' . $node->nid),
          );
        }

        if (empty($items)) { //No content in the last week.
          $block['content'] = t('No posts available.');
```

Wnioski

Zalety

- Elastyczność
- Liczba gotowych funkcjonalności
- Możliwość integracji z zewnętrznymi systemami



Wady

- Wyboista droga nauki
 - Nieintuicyjny
 - Chaotyczna oficjalna pomoc
 - Złożone API
- Narzędzie czy produkt?



Kiedy nie sięgać po Drupala?

- Blog
- Strona domowa
- Strona z artykułami i listami artykułów



Kiedy sięgnąć po Drupala?

- Rozbudowane strony firmowe
- Intranety
- Integracja z zewnętrznymi systemami
- Jeśli jesteś maniakiem ;-)



Skąd dowiedzieć się więcej?

Gdzie dowiedzieć się więcej?

- Pierwsze kroki
drupal.pl/podrecznik
- Pomoc
drupal.pl/forum
- Szczegóły
drupal.org/documentation
- Dla wymiataczy
api.drupal.org
- Linki do innych źródeł
drupal.pl/podrecznik/materialy-do-nauki-drupala

Napisy końcowe

Niektóre treści pochodzą z prezentacji **Palika**
pt. „Drupal 7 – strona w godzinę”

<https://docs.google.com/present/view?id=0Ae5Ce4GzgAUmZGd6aHBneDZfMTYoZ2dzMmNwZmY>

Pytania?

Dzięki za wysłuchanie!
:-)

Michał Pękała
dajpanspokoj@gmail.com